



NEWS

Měsíčník Moravskoslezského klastru cestovního ruchu

Z Obsahu:

- 1. Realizované projekty*
- 2. Workshopy*
- 3. Roadshow*
- 4. Triptour*
- 5. Členové Klacr o.s.*
- 6. Akce měsíce července*
- 7. Různé*

Členové KLACRu:

AHOL-Vyšší odborná škola, o.p.s., Asociace hotelů a restaurací České republiky, o.s., Atis, a.s., BESKYDY-VALAŠSKO, racr., AP & Partner Consulting, a.s., CK Juhász, a.s., CK NIKOLAS TOUR, Worm music production, s.r.o., World Media Partners, s.r.o. , Tiskárna Kleinwächter, Střední škola společného stravování, Ostrava- Hrabůvka, Sporthotel Kurzovní, Sepetná, v.o.s., SE-MO Data, s.r.o., Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, OKD, a.s. Hornické muzeum, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Trinci, Mikroregion Slezská Harta, Letiště Ostrava, a.s., KORAS RESTAURANT, s.r.o., Motýl Media, s.r.o., Ing. Miroslav Lysek, Informační centrum Kravaře, FAVORIT, a.s., IN Agency service, s.r.o., EDUCA-Střední odborná škola, s.r.o., Clarion Congress Hotel Ostrava, CK Válek tour, s.r.o., KOPČAJ-SILMA 90, Nakladatelství Mise, s.r.o. , P A M market s.r.o., Golf Brothers, s.r.o. (Ropice), Montycon gastro, s.r.o. , Valero s.r.o., VAM LT s.r.o

Realizované projekty 2011

Společně správným směrem

V současnosti jsou za námi dvě výběrová řízení v rámci projektu a to na Tourpoint a Marketing. VŘ na Tourpoint vyhrála firma World media partners a na Marketing firma Motýl media, s.r.o. V rámci jednotlivých aktivit Tourpointu bude vytvořena databáze poskytovatelů služeb v cestovním ruchu v Moravskoslezském kraji a vytvořeny internetové stránky, na kterých bude databáze on-line dostupná. Turisté si zde budou moci pomocí filtrů vyhledat potřebné informace. Základním kritériem pro vyhledávání budou turistické oblasti. Bude navržen a pravidelně minimálně 2x ročně vydáván internetový zpravodaj, který bude umístěn na projektem vytvořené internetové stránky. Zpravodaj bude sloužit především subjektům

působícím v cestovním ruchu v Moravskoslezském kraji. Bude je informovat o dění v oblasti cestovního ruchu a poskytovat další důležité informace, díky čemuž se budou moci tyto subjekty lépe zaměřit na kvalitnější, širší a specifické uspokojení potřeb návštěvníků MSK.

V rámci marketingu budou provedeny:

- a) Inzerce
- b) Propagační a dárkové předměty
- c) Informační a propagační brožura
- d) Internetová kampaň

Projekt Vzdělávání

V projektu se v současnosti uzavřely smlouvy s vítězi výběrového řízení na školení. Nyní se začaly stanovovat termíny zahájení a průběhu jednotlivých školení, do kterých jsou zapojeni naši členové. Během nejbližších dní bude znám vítěz VŘ na stravování a pronájem školících prostor. Jelikož se jedná o regionální projekt, byly s ohledem na prostorovou „roztříštěnost“ firem v rámci celého kraje předběžně stanoveny vzdělávané skupiny tak, aby realizace školení byla dopravně dostupná všem:

Skupina Ostrava (A)- Koras Restaurant s.r.o., Nikolas tours a.s., Favorit a.s., Worm music production s.r.o., Válek tour s.r.o.

Skupina Ostrava (B) - Nakladatelství Mise s.r.o., DK Akord s.r.o., Montycon gastro s.r.o., AP Partner consulting a.s.

Skupina Frýdek – Místek (C)- CK Juhász, Golf brothers s.r.o., WAM LT s.r.o., Sepetná v.o.s.

Skupina Jeseníky (D) - Wachal MORAVIA s.r.o., ATIS a.s.

Roadshows:

Roadshow Ostrava 1.6.2011a Hradec Králové 8.6.2011

V červnu probíhaly další plánované roadshows, tentokrát v Ostravě a Hradci Králové. Celé akce se velmi podobaly těm předchozím v Brně a Praze. Vzhledem k tomu, že 1.června byl den dětí, navštívilo náš stánek mnoho rodičů se svými ratolestmi a využili možnost si zasoutěžit, kreslit a najít si pro sebe ten vhodný propagační materiál. Program opět moderoval Petr Martinák. Přítomen byl tentokrát opět pan Karel Loprais. Hlavní cenou v soutěži bylo rovněž horské kolo tak jako na předchozích roadshows.



Triptour Slovensko

Jedná se o mikroprojekt "Vitajte v turistickom raji", který realizuje Žilinský samosprávný kraj ve spolupráci s Moravskoslezským kraje. Cílem mikroprojektu je zvýšení informovanosti o produktech cestovního ruchu a rozvoj informačních zdrojů. V rámci projektu budou realizovány celkem 3 triptúry (2 v ŽSK a 1 v MSK) v letech 2011 - 2012. Cílovou skupinou projektu jsou především zástupci drobným, malých a středních podniků v oblasti cestovního ruchu - touroperátoři ze ŽSK a MSK. Triptouru v termínu 14.-17.6.2011 se na žádost MSK zúčastnili také zástupci Klacru.

Tento mikroprojekt je spolufinancovaný Evropskou unií z prostředků fondu mikroprojektů spravovaného Trenčianským samosprávným krajem.



Členové KLACRu

Střední škola společného stravování Ostrava

Škola byla založena roku 1956, po celou dobu své existence se zaměřuje na vzdělávání žáků v učebních a studijních oborech: kuchař, číšník, cukrář a služby cestovního ruchu. Nejlepší absolventi učebních oborů mají možnost pokračovat ve dvouletém maturitním nástavbovém studiu. K vytváření pozitivního image školy patří i spolupráce s institucemi a firmami např. s Hospodářskou komorou ČR, Asociací kuchařů a cukrářů ČR, Národní federací hotelů a restaurací, Bohemia Sekt a.s. Starý Plzenec, Vitana Byšice a.s., Víno Mikulov a.s., Pivovar Radegast a.s., Meisl ČR, Sodexo a.s., Eurest ČR. Dobré jméno školy pomáhá vytvářet spolupráce s prestižními hotely a restauracemi v Ostravě při zajišťování odborného výcviku žáků i úspěchy žáků na gastronomických soutěžích v celé ČR.

Ahol – hotelová škola

Škola byla založena v roce 1996 jako obecně prospěšná společnost. Zřizovatelé reagovali na změny, kterými severomoravský region, pro něhož byl doposud typický těžký průmysl, začal procházet v 90. letech. Název AHOL však již v té době nebyl mezi školami v regionu neznámý, neboť již v roce 1992 stejní zřizovatelé založili Soukromou střední odbornou školu specializační AHOL. Název školy je tedy zkratkové slovo vzniklé složením počátků jmen obou zřizovatelů. AHOL je soukromá škola, je tedy na místě říci, že studenti platí školné. Od roku 1998, kdy na škole proběhly poprvé závěrečné zkoušky, opouští každoročně své školní lavice stovky spokojených mladých absolventů .

AKCE MĚSÍCE ČERVENCE:

ROCK FOR PEOPLE

2. - 5.7. Hradec Králové - festival park

8. 7. SUZANNE VEGA – loděnice Děhylov

COLOURS OF OSTRAVA

14. -17.7. Ostrava

MASTERS OF ROCK

14. - 17.7. Vizovice areál likérky R. Jelínek

ŠTĚRKOVNA OPEN MUSIC

28.7. -30.7. Hlučín - jezero

19. 7. - 12. 8. SHAKESPEAROVSKÉ SLAVNOSTI –
Slezskoostravský hrad

16. 7. Rytíři na hradě a večerní show – Hukvaldy

Různé:

Národní klastrová asociace –

Národní klastrová asociace (NCA) sdružuje subjekty a jednotlivce s cílem koordinovaného a udržitelného rozvoje klastrových iniciativ a rozvíjení klastrové politiky v České republice na bázi koncentrace znalostí, zkušeností a expertízy pro posílení konkurenceschopnosti ČR. Klacru zvažuje vstup do této asociace. Výhodou jsou mnohé projekty, kterých se můžeme stát součástí a v současnosti bychom rádi vstoupili, protože v NCA jsou značné finanční zdroje na klastrovou spolupráci. Tento vstup bude projednáván na Radě Klacru.

Stěhování kanceláře –

Naše kancelář byla k 1.7.2011 přestěhována. Nejedná se o změnu adresy. Pouze jsme se přestěhovali v rámci budovy a patra. Již nesídlíme po levé straně od vstupu, ale po pravé straně na konci chodby.

Dovolená-

Ještě jednou bych ráda upozornila, že v druhém červencovém týdnu bude kancelář uzavřena z důvodů dovolené. Děkuji za pochopení

Vážení přátelé,

doufáme, že jste byli s tímto newsletterem spokojeni. V případě jakýchkoliv připomínek, podnětů a nápadů, jak jej v příštích číslech vylepšit nebo co do něj přidat nás neváhejte kontaktovat.

RNDr. Kamila Krečmerová, MBA – ředitelka KLACRu
Mgr. Petra Volkmerová – asistentka KLACRu