



*NEWS*

*Měsíčník Moravskoslezského klastru cestovního ruchu*

*Z Obsahu:*

- 1. Realizované projekty*
- 2. Workshopy*
- 3. Roadshow*
- 4. Členové Klacr o.s.*
- 5. Akce měsíce června*

## ***Členové KLACRu:***

AHOL-Vyšší odborná škola, o.p.s., Asociace hotelů a restaurací České republiky, o.s., Atis, a.s., BESKYDY-VALAŠSKO, racr., AP & Partner Consulting, a.s., CK Juhász, a.s., CK NIKOLAS TOUR, Worm music production, s.r.o., World Media Partners, s.r.o. , Tiskárna Kleinwächter, Střední škola společného stravování, Ostrava- Hrabůvka, Sporthotel Kurzovní, Sepetná, v.o.s., SE-MO Data, s.r.o., Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, OKD, a.s. Hornické muzeum, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Trinci, Mikroregion Slezská Harta, Letiště Ostrava, a.s., KORAS RESTAURANT, s.r.o., Motýl Media, s.r.o., Ing. Miroslav Lysek, Informační centrum Kravaře, FAVORIT, a.s., IN Agency service, s.r.o., EDUCA-Střední odborná škola, s.r.o., Clarion Congress Hotel Ostrava, CK Válek tour, s.r.o., KOPČAJ-SILMA`90, Nakladatelství Mise, s.r.o. , P A M market s.r.o., Golf Brothers, s.r.o. (Ropice), Montycon gastro, s.r.o. , Valero s.r.o.

## ***Připravované a realizované projekty 2011***

### ***Společně správným směrem***

V současnosti probíhá v rámci projektu výběrové řízení na TourPoin a Marketing. Hodnotící skupina k oběma výběrovým řízením se uskuteční dne 2.6.2011 v kanceláři Klacr o.s.. O výsledcích vás budeme informovat v dalším čísle našeho newsletteru.

### ***Společně do prihraničia***

V rámci projektu se v současnosti dokončují propagační brožury na léto. V těchto brožurách budou zahrnuty všechny TO z našeho kraje se svými největšími atraktivitami. Také proběhl pracovní workshop v Liptovském Mikuláši o kterém vás informujeme níže.

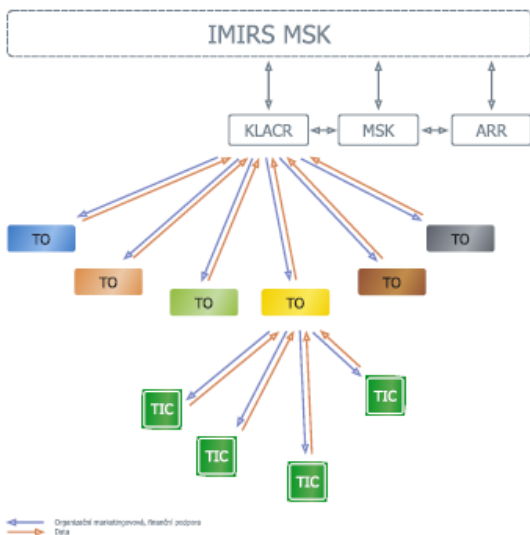
## Projekt Vzdělávání

V projektu se v současnosti uzavírají smlouvy s vítězi výběrového řízení na školení. Poté se začnou stanovovat termíny zahájení a průběhu jednotlivých školení, do kterých jsou zapojeni naši členové. V současnosti se chystá hodnotící komise k výběrovému řízení na zajištění školících prostor a stravování.

### **Workshopy:**

#### Workshop MSK v Bartošovicích

Dne 3.5.2011 se konal v Bartošovicích workshop k proběhlým veletrhům CR a k připravovaným roadshows. Na tomto workshopu byli přítomni všichni zástupci jednotlivých TO, zástupci MSK, ARR a Klacr o.s.. Toto setkání bylo velmi příjemné. Veletrhy byly většinou zhodnoceny kladně a zároveň byly podány připomínky k přípravě veletrhů, které se budou konat v příštím roce. Klacr o.s. na něm představil připravovaný projekt IMIRS a seznámil jednotlivé zástupce TO s jejich zapojením do tohoto projektu. Pan Kolčárek pro tuto prezentaci vytvořil schéma zapojení v projektu.



## Liptov workshop

V termínu 26.-27.5.2011 se uskutečnil v Liptovském Mikuláši workshop k projektu společně do prihraničia. Na tomto workshopu se řešily poslední detaily připravované letní brožury. Stanovovaly se termíny dalších prací, které musí být do konce srpna splněny. Naši partneři pro nás měli připraveny bohatý program s prohlídkou největších zajímavostí Liptova. Předběžně byl stanoven termín dalšího workshopu na začátek září, po ukončení všech nutných aktivit.



## ***Roadshows:***

### ***Roadshow Brno 11.5.2011***

Ve středu 11. Května se konala v Brně roadshow. Stánek Moravskoslezského kraje byl umístěn na frekventovaném Malinovského náměstí přímo u Mahenova divadla. Toto umístění umožnilo vysokou návštěvnost. Přítomen byl jako moderátor pan

Petr Martinák, s Tatrou dorazil syn pana Karla Lopraise. Pro děti bylo připraveno několik soutěží a kreslení. Hlavní cenou v soutěži v poznávání krás MSK bylo horské kolo. Vzhledem k tomu, že se v tento den odpoledne hrál zápas v hokeji mez ČR a Amerikou, měli jsme obavy o nízké účasti a zájmu veřejnosti. Tyto obavy se naštěstí nepotvrdily. O propagační materiály byl velký zájem. Mnoho lidí se o náš kraj velmi zajímalo. Tuto roadshow považujeme za velmi úspěšnou.



### ***Roadshow Praha 18.5.2011***

V dalším týdnu a také ve středu se konala roadshow v Praze. Ta byla umístěna přímo na Staroměstském náměstí před budovou ministerstva pro místní rozvoj. Vzhledem k tomu, že v Praze je mnoho turistů, byly připraveny propagační materiály také v anglickém a německém jazyce. Celkově byl nižší zájem ze strany naší veřejnosti. Naopak překvapil zájem ze strany zahraničních turistů. Mnozí z nás si tak mohli procvičit své jazykové znalosti. Program opět moderoval Petr Martinák. Přítomen byl tentokrát přímo pan Karel Loprais. Mile nás překvapila návštěva stánku paní Chantal Poulin. Paní Poulin byla velmi milá, s každým si popovídala a vyfotila se. Hlavní cenou v soutěži bylo rovněž horské kolo, tak jako v Brně.



## Členové KLACRu

### Motýl media s.r.o.

Agentura byla založena roku 1997. Jedná se o marketingovou komunikační agenturu. Hlavními pilíři agentury Motýl Media jsou spolehlivost a schopnost hospodařit s rozpočtem.

Jejich hlavní náplní práce jsou:

Fotoateliér:

Profesionální digitální fotografie, ucelené knowhow zpracování obrazu, produktové a image foto, ilustrační foto, práce s modely, interiérové a exteriérové foto, reportáže, fotoeseje, dokumentace akcí, sportovní foto,

Grafické studio:

Realizujeme návrhy logotypů sestavují vizuální a komunikační styly, modelují vizualizace ve 2D a 3D prostoru a připravují tiskoviny

všeho druhu (noviny, časopisy, mapy, průvodce, image publikace, plakáty, letáky, katalogy, kalendáře, billboardy apod.

Produkční centrum:

Televizní a rozhlasové spoty, reklamní předměty, zážitkové akce apod.

### Nakladatelství Mise s.r.o.:

České nakladatelství vydává v ČR a na Slovensku odborné stavební časopisy, časopisy o autoturistice, inzertní časopisy, firemní tiskoviny a nejrůznější brožury. Společnost vznikla v září roku 1992. První odborný časopis „STŘECHY“ vyšel v březnu roku 1994. Dnes je z časopisu, po jeho přejmenování na „STŘECHY, FASÁDY, IZOLACE“ uznávaný odborný titul. Postupně se přidávaly další stavební periodika. V roce 1998 vznikl časopis „ŘEMESLA A INTERIÉR“, který se v roce 2004 změnil na „INTERIÉR“. V roce 2004 vyšla poprvé také revue časopisu „STŘECHY, FASÁDY, IZOLACE“, s názvem „FASÁDY“.

Od roku 1995 začala společnost vydávat inzertní časopis „PROGRAM“, který je nákladu distribuován do schránek domácností a firem. Nejprve vychází jen v Ostravě, postupně se přidává Frýdecko-Místecko, Opavsko a Brněnsko. Od roku 2005 vydává společnost časopis „CAMPING, CARS & CARAVANS“ s ročními katalogy karavanů a kempů v České republice. Příležitostně vydává jiné specializované katalogy a drobné tiskoviny pro své klienty. Součástí společnosti je grafické studio, obchodní oddělení a distribuce.

Spolupracují s nakladatelstvími v jiných zemích: Slovensko, Německo, Rakousko, Řecko, Polsko, Rusko, USA, Velká Británie.

V redakčních radách časopisů pracují významné osobnosti z oblasti stavebnictví, automobilismu, cestování, sportu a kultury.

### AKCE MĚSÍCE ČERVNA:

10. 6. Jazz Open Ostrava 2011 – Slezskoostravský hrad

31. 5. - 12. 6. 19.00 Beethovenův Hradec - Mezinárodní hudební festival ve Velké Dvoraně Červeného zámku v Hradci nad Moravicí

12. 6. Hukvaldský brnkot - pátý ročník setkání milovníků kytar a dobré hudby v hradní mottě

17. - 18. 6. DNY KARVINÉ 2011

18. 6. 17.30 Tomio Okamura: Umění vládnout beseda a autogramiáda – dům knihy Librex

Vážení přátelé,

doufáme, že jste byli s tímto newsletterem spokojeni. V případě jakýchkoliv připomínek, podnětů a nápadů, jak jej v příštích číslech vylepšit nebo co do něj přidat nás neváhejte kontaktovat.

RNDr. Kamila Krečmerová, MBA – ředitelka KLACRu  
Mgr. Petra Volkmerová – asistentka KLACRu